

Nº287

Junio 2014

FICHA TÉCNICATítulo: **Perspectivas Económicas y Empresariales. Junio 2014**

Año: 2014

Fuente: CEPREDE

Nº de páginas: 132

Acceso/coste: Parcial/ 100€ (edición digital [aquí](#))Localización: Disponible en el siguiente [link](#)**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

Las expectativas para la economía mundial coinciden en una intensificación de los ritmos de crecimiento para los años 2014/15 cercanos al 3% del PIB real. No obstante, todavía no se supera el crecimiento previo a la crisis, salvo en el caso estadounidense donde ya se ha producido esa recuperación.

En cuanto a la economía española, cabe apuntar que la UE (y particularmente la Eurozona) es quien condiciona fuertemente las expectativas de recuperación de España. En este sentido, las perspectivas para nuestro país son de progresiva aceleración de la actividad con un crecimiento del PIB del 1% para 2014 y del 1,5-2% para el 2015. Ahora bien, la creación de empleo y la reducción del déficit serán más lentas existiendo en 2020 un fuerte desequilibrio.

Promotores-patrocinadores:**Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

Autoría

El informe de *“Perspectivas económicas y empresariales”* es elaborado por CEPREDE semestralmente con la colaboración del proyecto N-economía desde 2001.

En él se recoge una valoración de la situación actual y predicciones acerca la evolución de las principales variables macroeconómicas nacionales e internacionales, con un horizonte de seis años 2014-2019, elaboradas sobre la base del Modelo Econométrico Wharton-UAM de CEPREDE y una rigurosa investigación dotada de un fuerte realismo por la participación de sus asociados, un grupo de empresas e instituciones públicas y privadas.

Descripción y contenido

El informe se estructura en tres partes diferenciadas. La primera de ellas se centra en analizar un tema económico de actualidad presentando una visión de conjunto de la economía española en un contexto europeo e internacional. En este sentido, se presentan aspectos como las perspectivas a largo plazo para el crecimiento de la economía mundial, una comparativa de los ritmos de crecimiento de las distintas áreas económicas y la relativa recuperación de la actividad y el empleo para España.

En segundo lugar, se busca crear un enlace entre las variables macroeconómicas expuestas en el primer capítulo y los elementos innovadores del sector TIC en el ámbito empresarial. Asimismo, se divide en tres epígrafes en función de la penetración de la nueva economía en el mundo, Europa y España con una visión de la innovación, el mercado TIC, internet, ordenadores, telefonía móvil y comercio electrónico.

Finalmente, la tercera parte recoge un anexo de cuadros macroeconómicos de gran utilidad para la toma de decisiones en el ámbito empresarial con datos a pasado y predicciones para los próximos años. Entre las variables recogidas, podemos encontrar las principales magnitudes de la Contabilidad Nacional, el saldo de la Balanza de Pagos junto con las perspectivas acerca del déficit público y del empleo en la economía nacional.

Estructura del informe

Capítulo 1: Se consolida la tendencia a la recuperación, pero persisten los efectos de seis años de crisis

Capítulo 2: Evolución de la Nueva Economía: Situación y perspectivas empresariales en el mundo, Europa y España.

Capítulo 3: Anexo Macroeconómico

Otras conclusiones

La **penetración de las TIC en el mundo** refleja el importante avance de Asia Pacífico en temas de innovación siendo Hong Kong la economía que más posiciones ha avanzado en el "*Networked Readiness Index*" del World Economic Forum (pasa de ocupar la 14ª posición a la 8ª). Por su parte, España se sitúa en la 34ª posición como consecuencia del menor uso tecnológico por parte de las empresas, los individuos y las Administraciones Públicas y, también, debido a las fuertes restricciones a la innovación realizadas como consecuencias de la crisis económica.

La **penetración de las TIC en Europa** puede medirse en función del indicador sintético de Nueva Economía elaborado por N-Economía. Este índice sitúa a España con 86 puntos por encima de Italia, Portugal y Grecia. Sin embargo, se encuentra muy por debajo de Dinamarca, que se encuentra en primera posición con 120 puntos. Desde un punto de vista dinámico, España crece al 5,34% superior a la media de UE-15 de 3,96%. Si se mantiene este diferencial a favor, España alcanzaría la convergencia a mediados de 2024.

En relación con el comercio electrónico, cabe apuntar que las empresas españolas realizan de media un 13% de sus ventas de forma online en 2013, ligeramente por debajo de la media UE-28 (14%). Las empresas danesas y checas son las que más ventas online realizan (27% y 26% respectivamente). Por otro lado, las empresas que más compras online realizan son las de República Checa (46%) e Irlanda (45%), mientras que España se mantiene ligeramente por encima de la media ue-28 (19% vs 16%).

Finalmente en relación a la **penetración de la nueva economía en España**, si bien el *Estudio General de Medios* señala que a principios de 2014 el 68% población española es usuaria de internet utilizándolo como medio de comunicación instantánea o como consulta del correo electrónico, sólo el 45% de las empresas españolas han incorporado en 2013 el e-Learning para forma a sus empleados. Ello nos deriva a que las empresas en cierta medida no están aprovechando todo el potencial que internet les ofrece.

A la misma conclusión llegaríamos si comparamos el hecho de que el 72% de la población entre 16 y 74 años utiliza ordenadores en la población entre 16 y 74 años, con el 57,4% del personal que utiliza el ordenador al menos una vez a la semana. En el momento en que los nativos digitales constituyan el núcleo duro de la población en edad de trabajar, esta brecha estará prácticamente eliminada.

Por último, debemos tener en cuenta el porcentaje de españoles que han comprado a través de internet en 2013 se sitúa en el 22,7%, un punto más que el año anterior. Sin embargo, el porcentaje de empresas que venden online ha disminuido en este periodo ligeramente, de modo que sólo el 15,2% de las empresas vende a través de este medio. Ello nos muestra el potencial de crecimiento del comercio electrónico, que constituye una oportunidad de negocio en el mundo empresarial.