

Nº286

Junio 2014

**FICHA TÉCNICA**

Título: **Informe ePyme 2013. Análisis sectorial de implantación de las TIC en la pyme española**

Año: 2014

Fuente: Fundetec y ONTSI

Nº de páginas: 151

Acceso/coste: Libre/Descargable de Internet

Localización: Disponible en el siguiente [link](#)

**CONCLUSIÓN PRINCIPAL**

El análisis de la penetración TIC puede sintetizarse en base a distintos niveles tecnológicos. En el primer nivel se incluye la infraestructura básica TIC y la conexión a internet. La mayor dispersión en este nivel se produce entre las microempresas, siendo mínimas las diferencias entre pymes y grandes empresas.

Considerando el segundo nivel de implantación de las TIC, se perciben importantes diferencias tanto entre las microempresas como entre pymes y grandes empresas motivadas por el uso de dispositivos móviles o de la web corporativa.

En el tercer nivel que agrupa los servicios TIC más avanzados, las diferencias son menores que en los otros niveles, sobre todo entre pymes y grandes empresas, por la escasa variabilidad de los indicadores en los diferentes sectores. A excepción del uso de las redes sociales, que en algunos sectores es muy destacado.

**Promotores-patrocinadores:****Entidades Colaboradoras:**

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.

## ***Autoría***

---

Este informe, fruto del trabajo conjunto de ONTSI y Fundetec, permite observar la evolución de las pymes y de la microempresa en relación a la adopción de la Sociedad de la Información, concebida como una mejora de competitividad y productividad. Con esa valoración se analiza las necesidades y carencias de las empresas en materia tecnológica.

## ***Descripción y contenido***

---

El “Informe ePyme 2013” presenta la evolución de la penetración de las TIC en los principales sectores de la economía aglutinando el 74,5% de las empresas de nuestro país, confirmando la representatividad de los datos de este informe.

Se mantiene la misma metodología que en informes anteriores. Se utiliza como fuente al INE para el análisis cuantitativo y, por otra parte, entrevistas personales a técnicos de asociaciones sectoriales y *focus group* con empresas de cada sector para informar sobre el uso de las TIC, barreras de implantación y beneficios.

El informe conserva la estructura de ediciones anteriores. En primer lugar, analiza las modificaciones que se han producido en el tejido empresarial de nuestra economía comparando la implantación de las TIC en cada sector. Los capítulos sucesivos analizan de un modo separado la utilización de las TIC en cada uno de los sectores abarcando distintos aspectos, entre los que se incluye como novedad el uso de *cloud computing*, nueva tendencia de consumo TIC.

## ***Estructura del informe***

---

- 1. Introducción**
- 2. Las TIC en la empresa española**
- 3. Sector Industria**
- 4. Sector Construcción**
- 5. Sector Venta y reparación de vehículos**
- 6. Sector Comercio mayorista**
- 7. Sector Comercio minorista**
- 8. Sector Hoteles, campings y agencias de viajes**
- 9. Sector Transporte y almacenamiento**
- 10. Sector Informática, telecomunicaciones y servicios audiovisuales**
- 11. Sector Actividades inmobiliarias, administrativas y servicios auxiliares**
- 12. Sector Actividades profesionales, científicas y técnicas**
- 13. Conclusiones y recomendaciones**

## Otras conclusiones

---

A pesar de que las empresas españolas se han enfrentado en 2013 a un entorno macroeconómico desfavorable que ha contraído los principales indicadores económicos en muchos sectores productivos, la adopción de las TIC está creciendo.

El **equipamiento TIC básico** (ordenador y teléfono móvil) son los dispositivos más utilizados para las actividades relacionadas con las TIC, por lo que cuentan con una penetración media elevada. Ahora bien, mientras que en pymes y grandes empresas la penetración media del ordenador supera la del teléfono móvil (98,9% frente al 94,7%), en las microempresas sucede lo contrario (71,7 vs 74,6%).

El **acceso a internet** se está convirtiendo en una herramienta fundamental para los procesos de negocio, como se puede comprobar en el hecho de que el 98% de las pymes y grandes empresas tengan conexión a internet y el 65,7% de las microempresas (+0,5 puntos respecto a 2012). Además, se destaca el elevado crecimiento del porcentaje de empresas con banda ancha móvil.

La **página web corporativa** es la herramienta TIC que presenta mayor brecha de penetración en función del tamaño de la empresa. Existe una penetración elevada entre las empresas de más de 10 empleados con acceso a Internet (71,6%) y una penetración muy inferior entre las de menos de 10 empleados (29,4%).

Cada vez son más las **empresas que ofrecen a sus empleados dispositivos móviles con acceso a Internet**, que les permiten trabajar fuera de las sedes de las empresas. El 51,5% de las empresas con más de 10 empleados ofrece estas soluciones, mientras que en las microempresas, esta penetración es del 15,5%.

El uso del **software empresarial de código abierto** ha caído considerablemente en 2013 (un 14,4% en pymes y grandes empresas y un 18,7% en microempresas).

El uso de la **Administración electrónica** está plenamente extendido entre las empresas, con un 90,1% las pymes y grandes empresas que interactúan con la Administración Pública a través de Internet y un 61,3% de las microempresas.

El uso de las **redes sociales** con fines empresariales ha experimentado un crecimiento muy notable en el último año, (+11,7 puntos en pymes y grandes empresas y +17,5 entre las microempresas). Este hecho hace que la media nacional del uso de ese servicio TIC sea parecido para cualquier tamaño de empresa (29% de pymes y grandes empresas y un 26,6% de las microempresas).

Aunque la **formación en TIC** es indispensable para llevar a cabo un uso eficiente de las mismas en las empresas, el porcentaje de empresas que ofrece este servicio a sus empleados sigue siendo muy reducido. Únicamente el 20,2% de las pymes y grandes empresas ofrece este tipo de formación y el 4,1% de las microempresas.

El uso de soluciones de **cloud computing** alcanza una penetración media de 19,8% entre las empresas de más de 10 empleados, y un 12,1% entre las microempresas.