

MailChimp

2014

Comercialización



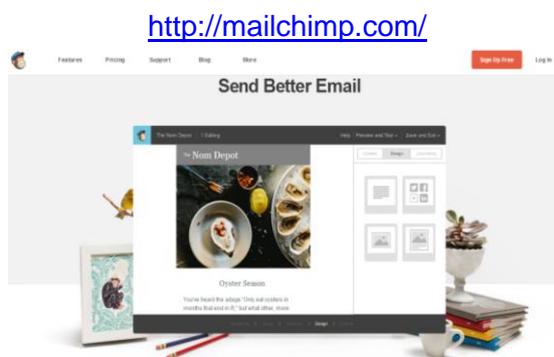
Mundo

### → La herramienta de marketing online definitiva

Muchas empresas necesitan depender de otros profesionales para poder realizar sus campañas de marketing online y poder lanzar e-mail a sus suscriptores, ya que requiere de conocimientos de programación si queremos lanzar un newsletter vistoso y no un simple texto. Mailchimp es la solución a este problema.

Mailchimp es una de las herramientas de marketing online más importantes del mercado, que permite a cualquier persona, sin necesidad de tener conocimientos técnicos de programación, realizar newsletter de manera rápida y sencilla, ya que dispone de multitud de plantillas predeterminadas donde solo debes incorporar tus imágenes y los textos que necesite.

Mailchimp tiene una versión de prueba en la que puedes enviar hasta 2000 correos al mes de manera gratuita hasta un máximo de 12.000 personas. Si lo que necesitas es una herramienta más personalizada en la que puedas enviar correos de manera ilimitada dispone de distintos planes de pago.



Esta herramienta es la que hemos comenzado a utilizar en N-economía desde hace algunas semanas, la verdad estamos encantados con ella, ya que nos permite realizar newsletter muy dinámicos y de manera muy sencilla. Además un gran añadido es que nos ofrece informes de resultados sobre los Newsletter que se envían, dándonos un *feedback* de cuanta gente ha abierto el correo, en que enlaces han clicado, etc.

#### Promotores-patrocinadores:



#### Entidades Colaboradoras:

Asociación de Marketing de España (MKT), Asociación Española de Supermercados (ACES), Ayuntamiento de Madrid – Área de Gobierno de Economía y Participación Ciudadana, BBVA, Banco Santander, Comunidad de Madrid – Consejería de Economía y Hacienda, CESCE, El Corte Inglés, Fundación Universidad Empresa, Generalitat Valenciana, Gobierno Vasco, Iberdrola, Junta de Andalucía, Junta de Castilla y León, Red Eléctrica de España, Schneider Electric España, Siemens, Solunion y Zurich.